



АТОМНЫЕ ГОРОДА

Союз организаций
атомной отрасли

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ

Наши проекты являются инструментом, призванным развивать социально-экономические сферы жизни «атомных» городов

НАШИ ПРОЕКТЫ ОХВАТЫВАЮТ



31 город РФ



Более 3 млн жителей

ГОРОДА, В КОТОРЫХ МЫ РАБОТАЕМ



Глазов
Республика Удмуртия



Железногорск
Красноярский край



Заречный
Пензенская область



Зеленогорск
Красноярский край



Краснокаменск
Забайкальский край



Лесной
Свердловская область



Новоуральск
Свердловская область



Озерск
Челябинская область



Саров
Нижегородская область



Трехгорный
Челябинская область



Балаково
Саратовская область



Ковров
Владимирская область



Волгодонск
Ростовская область



Десногорск
Смоленская область



Заречный
Свердловская область



Курчатов
Курская область



Новovoronezh
Воронежская область



Сосновый Бор
Ленинградская область



Полярные Зори
Мурманская область



Удомля
Тверская область



Неман
Калининградская область



Энергодар
Запорожская область



Электросталь
Московская область



Димитровград
Ульяновская область



Усолье-Сибирское
Иркутская область



Обнинск
Калужская область



Билибино
Чукотский АО



Снежинск
Челябинская область



Северск
Томская область



Певек
Чукотский АО



Ангарск
Иркутская область

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ

Наши проекты нацелены на территориальное развитие городов, регионов и раскрытие творческого и профессионального потенциала их жителей



Проект:

Атомный диктант

Категория: Образование



Проект:

Атомное долголетие

Категория: Досуг



Проект:

Созидатели

Категория: Творчество



Проект:

Семья-Росатом

Категория: Общество



Проект:

Цифровые технологии

Категория: Образование



Проект:

Зеленый атом

Категория: Экология



Проект:

**Лучшие муниципальные
практики**

Категория: Общество



Проект:

Азбука МСП

Категория: Образование



Проект:

Новые Созидатели

Категория: Общество



Целевая аудитория проекта:
Жители РФ и зарубежных стран, 14+

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Популяризация достоверных знаний об атомной отрасли и повышение интереса к ней среди жителей Российской Федерации, а также зарубежных стран

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Повышение интереса населения к изучению истории отечественной атомной отрасли;
- Формирование в общественном сознании образа России, как мирового лидера в атомной отрасли;
- Предоставление возможности жителям всех населенных пунктов России и зарубежных стран принять участие в интеллектуальном соревновании по истории атомной отрасли;
- Оказание информационной и методической поддержки старшеклассникам в вопросе профессионального самоопределения.

Диктант стартует 1 сентября и длится две недели.

- Диктант состоит из 30 вопросов, включая видео-, аудио- и текстовые вопросы;
- Диктант проводится в онлайн-формате;
- Итоги подводятся в День работника атомной промышленности.



АТОМНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Целевая аудитория проекта:
Жители «атомных» городов, 55+

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Стимулирование общественной активности граждан старшего возраста, развитие их интересов и потребностей за счет предоставления возможностей для улучшения качества их жизни

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Активизация творческого потенциала;
- Адаптация людей старшего поколения к условиям современной жизни, самообразованию и саморазвитию;
- Обучение современным техническим средствам и информационным технологиям;
- Вовлечение в волонтерскую деятельность.

Для граждан старшего поколения проводятся мероприятия различного формата: лекции, встречи, творческие мастер-классы, консультации по юридическим вопросам, спортивные занятия, выездные экскурсии и пр.



СОЗИДАТЕЛИ
люди, меняющие мир

Целевая аудитория проекта:

Школьники, студенты СУЗов, ВУЗов, 7+
Сотрудники предприятий до 35 лет
Представители всех сфер деятельности

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование у жителей территорий присутствия Госкорпорации «Росатом» чувства причастности к истории отечественной атомной отрасли и «атомных» городов, всестороннее развитие и обучение

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Чествование лиц, которые вносили или вносят вклад в развитие атомной отрасли;
- Сохранение памяти о жителях городов присутствия Госкорпорации «Росатом», принимавших участие в работе по становлению отечественной ядерной отрасли;
- Увековечивание истории становления и развития городов присутствия;
- Реализация творческого потенциала участников.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- «Прошлое вместе с Созидателями» (Школа юного SMM-специалиста)
- «Настоящее вместе с Созидателями» (лекции, экскурсии, парады Созидателей и пр.)
- «Будущее вместе с Созидателями» (конкурс видео «Научный монолог»)



Целевая аудитория проекта:

Семьи, постоянно проживающие на территориях присутствия Госкорпорации «Росатом»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Выявление и поддержка в городах присутствия Госкорпорации «Росатом» семей с активной жизненной позицией, заинтересованных во всестороннем саморазвитии

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Объединение жителей городов общей темой причастности к атомной отрасли;
- Привлечение жителей «атомных» городов и членов их семей к командному участию в проектах;
- Популяризация семейных ценностей и увлечений, культуры семейных отношений, семейного наставничества.

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

«Творчество»

Конкурсы:

- «Герб моей семьи»
- «День Победы в моей семье»
- «История про...»

«Активность»

Конкурсы:

- «Лучшая креативная идея»
- «Ударник труда»
- «Жизнь замечательных семей»
- «Герой города»

«Интеллект»

Конкурс:

- «Не элементарные знания»



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целевая аудитория проекта:
Жители «атомных» городов, 14+

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Предоставление жителям «атомных» городов доступа к качественным образовательным программам

Цифровые технологии — это сквозной проект, к которому могут присоединиться участники всех проектов Союза

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Организация углубленного изучения компьютерных технологий для жителей «атомных» городов как фактора повышения профессиональной компетентности;
- Популяризация востребованных и перспективных профессий и специальностей.

Участие в проекте позволяет изучить программы, входящие в пакет Microsoft Office: Excel, Word, Power Point, а также программы, связанные с использованием нейросетей.



**ЗЕЛЕНЫЙ
АТОМ**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Повышение уровня знаний в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности

Целевая аудитория проекта:

Экологические общественные объединения, школьники, студенты, 7+

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Популяризация экологически ответственного поведения и формирование активной экологической позиции;
- Приобщение жителей «атомных» городов к экологической повестке государства;
- Вовлечение жителей «атомных» городов к подготовке и реализации экологических инициатив и практик, а также участие в них.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

«Мой мир – мой город»:

- «Вторая жизнь привычных вещей»
- «Я знаю!»

«Немифическая экология»:

- «Радиация. Мифы и реальность»
- «Я ЭКОЭксперт «Зеленого атома»

«ЭкоНаследие»:

- «Наша лучшая сторона»
- «ДА ВИНЧИ»



ЛУЧШИЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
ПРАКТИКИ

Целевая аудитория проекта:

Муниципалитеты, инициативные группы, предприятия и организации, органы ТОС, НКО, профессиональные сообщества

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Стимулирование разработки и внедрения муниципальных практик, направленных на решение актуальных проблем. Формирование сборника лучших муниципальных практик и предоставление доступа к их тиражированию

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выявление и поощрение лучших практик деятельности по организации муниципального управления и решению вопросов местного значения;
- Обеспечение обмена опытом реализации лучших инициатив между организациями местного самоуправления;
- Повышение эффективности организаций местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития городов.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- патриотическое воспитание;
- общее направление.

СФЕРЫ ОБЩЕГО НАПРАВЛЕНИЯ:

- образование;
- культура;
- здравоохранение;
- социальная защита населения;
- спорт;
- молодежная политика;
- гражданские инициативы;
- экология и охрана окружающей среды;
- благоустройство и ЖКХ;
- градостроительство и архитектура;
- бизнес.



**АЗБУКА
МСП**

Целевая аудитория проекта:
Субъекты МСП, 18+

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Стимулирование роста малого и среднего предпринимательства на территориях присутствия Госкорпорации «Росатом» посредством предоставления жителям возможностей для реализации социальных и бизнес-идей

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Вовлечение жителей «атомных» городов в программы обучения для самозанятых и предпринимателей;
- Повышение компетентности участников в сфере социального и бизнес-проектирования;
- Проведение конкурса проектов;
- Оказание грантовой поддержки лучшим бизнес-идеям.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ПРОЕКТА:

- Модуль 1 «Основы социального проектирования»;
- Модуль 2 «Основы бизнес-планирования и нормативного оформления проекта»;
- Модуль 3 «Продвижение проекта»;
- Модуль 4 «Ресурсы проекта»;
- Модуль 5 «Подготовка проектов к защите».

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

- Субъекты малого и среднего предпринимательства;
- Индивидуальные предприниматели;
- Самозанятые;
- Начинающие предприниматели.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Отметить вклад жителей «атомных» городов, чей труд ежедневно способствует развитию и процветанию малой родины

Целевая аудитория проекта:

Лучшие представители различных сфер деятельности, вносящие вклад в развитие «атомных» городов, 25+

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Признание заслуг жителей городов – лучших представителей различных сфер деятельности, внесших вклад в социальную жизнь и развитие муниципальных образований;
- Привлечение широкого общественного внимания, популяризация достижений, роли и места социально значимой деятельности жителей, создание благоприятной среды для поддержки социально активных и неравнодушных граждан;
- Повышение значимости традиционных ценностей, поддержка деловой, социальной и общественной активности граждан, проживающих в «атомных» городах.

В 2023 году конкурс объединил **26 «атомных» городов**.

В 2024 году в проекте примет участие **31 «атомный» город**.

Финальным мероприятием станет церемония награждения в Москве лидеров народного голосования генеральным директором Госкорпорации «Росатом» А.Е. Лихачевым.