**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**НОВГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЗА 2021 ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1. | Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Новгородского муниципального района за 2021 год | 3-23 |
| 2.  | Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных рынков Новгородского муниципального района и анализ факторов, ограничивающих конкуренцию | 23-25 |
| 3.  | Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородском муниципальном районе на 2019-2021 годы |  25-34 |

1. **Результаты ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Новгородского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции за 2021 год**

В рамках мониторинга обработаны 125 анкет населения. В опросе приняли участие жители Новгородского муниципального района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 14 (12%), мужчины – 111 (88%).

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет включительно – 7 % от общего числа респондентов;

- от 25 до 34 лет включительно – 18 % от общего числа респондентов;

- от 35 до 44 лет включительно – 40 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет включительно – 25 % от общего числа респондентов;

- от 55 до 64 лет включительно – 10 % от общего числа респондентов;

- старше 65 лет – 0%.

Таким образом, большая часть респондентов, принимавших участие в опросе, была в возрастной группе от 25 до 54 лет.

Из общего числа опрошенных:

не имеют детей – 19%;

имеют одного ребенка – 33%;

имеют двух детей – 41%;

имеют трех детей и более – 7.

То есть, в анкетировании преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородского района.

Респонденты по социальному статусу распределились следующим образом:

работающих во всех сферах экономики – 90%;

студентов – 3%; неработающих и пенсионеров –7%.

Из общего числа респондентов общее среднее образование имеют – 6%, среднее профессиональное образование – 13%, высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура) – 80%, иное – 1%.

Таким образом, в анкетировании преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее и среднее специальное образование.

Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи распределился следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| до 10 тыс. рублей | 12% |
| от 10 до 20 тыс. рублей | 54% |
| от 20 до 30 тыс. рублей | 24% |
| от 30 до 45 тыс. рублей | 9% |
| от 45 до 60 тыс. рублей | 0 |
| более 60 тыс. рублей | 1% |

То есть, набольшее число людей (78%) имеют доход на одного члена семьи от 10 до 30 тыс.рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие мужчины с высшим и средним специальным образованием, проживающие на территории Новгородского муниципального района, имеющие одного и более детей , со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в анкетировании предложили оценить достаточность организаций, предоставляющих товары, работы и оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородского муниципального района. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно(много) | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Затрудняюсьответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,8 | 52 | 16,8 | 10,4 | 8 |
| Рынок медицинских услуг | 2,4 | 36,8 | 48,8 | 2,4 | 9,6 |
| Рынок социальных услуг | 0,8 | 42,4 | 28,8 | 13,6 | 14,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,8 | 43,2 | 31,2 | 8 | 12,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 7,2 | 44,8 | 8 | 21,6 | 18,4 |
| Рынок жилищного строительства  | 4 | 32,8 | 16,8 | 24,8 | 21,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,2 | 27,2 | 15,2 | 29,6 | 24,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,8 | 28 | 18,4 | 28,8 | 24 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,8 | 24 | 15,2 | 29,6 | 30,4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,6 | 28,8 | 16,8 | 22,4 | 30,4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,4 | 22,4 | 12 | 30,4 | 32,8 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1,6 | 20 | 12 | 31,2 | 35,2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,8 | 17,6 | 16 | 30,4 | 35,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,8 | 20,8 | 14,4 | 27,2 | 36,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,2 | 29,6 | 24 | 17,6 | 25,6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,6 | 28,8 | 33,6 | 18,4 | 17,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,4 | 31,2 | 26,4 | 20 | 20 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,6 | 33,6 | 21,6 | 23,2 | 20 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,8 | 29,6 | 24,8 | 17,6 | 27,2 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 1,6 | 32 | 20 | 16,8 | 29,6 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 0,8 | 29,6 | 20 | 18,4 | 31,2 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,4 | 43,2 | 20,8 | 12 | 17,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,6 | 35,2 | 33,6 | 13,6 | 16 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,8 | 36 | 32,8 | 13,6 | 16,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 3,2 | 48 | 19,2 | 12 | 17,6 |
| Рынок легкой промышленности | 0,8 | 26,4 | 19,2 | 24,8 | 28,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,2 | 31,2 | 21,6 | 15,2 | 28,8 |
| Рынок производства кирпича | 0,8 | 19,2 | 13,6 | 27,2 | 39,2 |
| Рынок производства бетона | 1,6 | 23,2 | 14,4 | 24,8 | 36 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,6 | 43,2 | 17,6 | 16,8 | 0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4 | 39,2 | 24,8 | 14,4 | 17,6 |
| Рынок племенного животноводства | 0,8 | 22,4 | 20 | 24 | 32,8 |
| Рынок семеноводства | 0 | 28 | 19,2 | 25,6 | 27,2 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках в Новгородском муниципальном районе:

- рынок медицинских услуг – 52 % от общего числа прошедших анкетирование;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) -48%,

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48 %;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 48%,

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 45 %;

- рынок архитектурно-строительного проектирования – 45%;

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 64,8%, рынок ритуальных услуг- 52%, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси -51,2%.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках в Новгородском муниципальном районе (таблица 2).

Таблица 2. (% от общего числа респондентов)

| Наименованиерынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,6 | 20,8 | 18,4 | 39,2 | 12 | 15,2 | 28,8 | 20 | 21,6 | 14,4 | 15,2 | 32 | 20 | 16,8 | 16 |
| Рынок медицинских услуг | 6,4 | 23,2 | 17,6 | 44 | 8,8 | 12,8 | 17,6 | 28 | 28,8 | 12,8 | 7,2 | 30,4 | 23,2 | 25,6 | 13,6 |
| Рынок социальных услуг | 7,2 | 26,4 | 20 | 30,4 | 16 | 11,2 | 26,4 | 25,6 | 18,4 | 18,4 | 9,6 | 28,8 | 24,8 | 17,6 | 19,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,8 | 28 | 20 | 21,6 | 17,6 | 16 | 27,2 | 18,4 | 17,6 | 20,8 | 13,6 | 29,6 | 18,4 | 19,2 | 19,2 |
| Рынок ритуальных услуг | 11,2 | 17,6 | 14,4 | 26,4 | 30,4 | 11,2 | 22,4 | 16 | 20 | 30,4 | 12,8 | 20,8 | 12,8 | 20 | 33,6 |
| Рынок жилищного строительства  | 6,4 | 16,8 | 14,4 | 32 | 30,4 | 8 | 16 | 20,8 | 20,8 | 34,4 | 8 | 24,8 | 13,6 | 20,8 | 32,8 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,6 | 15,2 | 15,2 | 24 | 40 | 7,2 | 16 | 20 | 19,2 | 37,6 | 7,2 | 23,2 | 12 | 23,2 | 34,4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,4 | 16 | 12,8 | 28,8 | 36 | 10,4 | 16 | 22,4 | 20 | 31,2 | 5,6 | 21,6 | 16,8 | 21,6 | 34,4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 6,4 | 15,2 | 12 | 23,2 | 43,2 | 6,4 | 16,8 | 16 | 16 | 44,8 | 5,6 | 20,8 | 15,2 | 17,6 | 40,8 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,6 | 16 | 13,6 | 25,6 | 39,2 | 8 | 18,4 | 18,4 | 15,2 | 40 | 8,8 | 20 | 16,8 | 19,2 | 35,2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 5,6 | 12,8 | 12 | 25,6 | 44 | 6,4 | 12,8 | 19,2 | 13,6 | 48 | 4,8 | 16 | 15,2 | 20 | 44 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 5,6 | 12,8 | 12 | 23,2 | 46,4 | 6,4 | 12 | 18,4 | 15,2 | 48 | 3,2 | 15,2 | 16,8 | 20 | 44,8 |
| Рынок товарной аквакультуры | 5,6 | 12,8 | 14,4 | 20,8 | 46,4 | 5,6 | 12,8 | 17,6 | 14,4 | 49,6 | 4,8 | 17,6 | 15,2 | 18,4 | 44 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,6 | 11,2 | 13,6 | 22,4 | 47,2 | 6,4 | 12 | 18,4 | 12,8 | 50,4 | 3,2 | 18,4 | 17,6 | 17,6 | 43,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7,2 | 18,4 | 16,8 | 31,2 | 26,4 | 9,6 | 19,2 | 21,6 | 17,6 | 32 | 7,2 | 21,6 | 16,8 | 24 | 30,4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5,6 | 19,2 | 21,6 | 33,6 | 20 | 10,4 | 16,8 | 25,6 | 19,2 | 28 | 7,2 | 23,2 | 19,2 | 24 | 26,4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,6 | 23,2 | 18,4 | 31,2 | 17,6 | 12,8 | 22,4 | 23,2 | 16 | 25,6 | 8 | 28 | 16 | 20,8 | 27,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,8 | 19,2 | 16,8 | 36,8 | 18,4 | 11,2 | 16 | 25,6 | 22,4 | 24,8 | 6,4 | 23,2 | 20,8 | 27,2 | 22,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8 | 16,8 | 14,4 | 24,8 | 36 | 8 | 19,2 | 19,2 | 15,2 | 38,4 | 6,4 | 24 | 12,8 | 24 | 32,8 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,8 | 20,8 | 11,2 | 29,6 | 29,6 | 11,2 | 16 | 24,8 | 14,4 | 33,6 | 7,2 | 22,4 | 16 | 22,4 | 32 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 8,8 | 17,6 | 12,8 | 28,8 | 32 | 9,6 | 15,2 | 24 | 16,8 | 34,4 | 8,8 | 20 | 15,2 | 23,2 | 32,8 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 8 | 20,8 | 15,2 | 32,8 | 23,2 | 14,4 | 21,6 | 18,4 | 18,4 | 27,2 | 11,2 | 28,8 | 14,4 | 18,4 | 27,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8 | 21,6 | 16,8 | 32 | 21,6 | 8,8 | 24 | 22,4 | 21,6 | 23,2 | 8,8 | 25,6 | 18,4 | 24 | 23,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,4 | 25,6 | 16,8 | 29,6 | 21,6 | 10,4 | 19,2 | 24 | 20,8 | 25,6 | 7,2 | 25,6 | 20 | 24 | 23,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 9,6 | 21,6 | 14,4 | 25,6 | 28,8 | 10,4 | 24 | 21,6 | 16,8 | 27,2 | 8,8 | 27,2 | 16,8 | 20,8 | 26,4 |
| Рынок легкой промышленности | 7,2 | 18,4 | 16,8 | 24 | 33,6 | 8 | 15,2 | 19,2 | 16,8 | 40,8 | 6,4 | 24 | 15,2 | 20 | 34,4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7,2 | 17,6 | 14,4 | 26,4 | 34,4 | 6,4 | 20,8 | 18,4 | 16 | 38,4 | 8 | 19,2 | 15,2 | 19,2 | 38,4 |
| Рынок производства кирпича | 6,4 | 12 | 12 | 27,2 | 42,4 | 7,2 | 11,2 | 16,8 | 11,2 | 50,4 | 5,6 | 17,6 | 15,2 | 18,4 | 43,2 |
| Рынок производства бетона | 5,6 | 16,8 | 11,2 | 24 | 42,4 | 6,4 | 13,6 | 19,2 | 13,6 | 47,2 | 7,2 | 20 | 15,2 | 17,6 | 40 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,2 | 28 | 12 | 24,8 | 28 | 9,6 | 21,6 | 16,8 | 16,8 | 35,2 | 9,6 | 25,6 | 16,8 | 16,8 | 31,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8,8 | 24,8 | 20,8 | 29,6 | 16 | 7,2 | 26,4 | 25,6 | 17,6 | 23,2 | 8 | 28 | 20,8 | 20 | 23,2 |
| Рынок племенного животноводства | 4,8 | 14,4 | 13,6 | 24,8 | 42,4 | 7,2 | 12,8 | 17,6 | 14,4 | 48 | 6,4 | 16,8 | 17,6 | 18,4 | 40,8 |
| Рынок семеноводства | 8 | 15,2 | 11 | 28 | 37 | 9 | 15 | 18 | 16 | 42 | 8 | 20 | 18 | 19 | 35 |

1. Удовлетворен
2. Скорее удовлетворён
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг дошкольного образования** 41% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом (17,6%) респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 21,6% и 20% потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 16% и 27,2% от общего числа респондентов. Не удовлетворены или частично не удовлетворены качеством и возможностью выбора 17,6% и 18,4% потребителей. Значительная часть респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 55,26 %, 45% и 44% от общего числа респондентов.

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами- 54 %, качеством и возможностью выбора - 48% от общего числа респондентов.

 **На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30,4%, 44% и 47,2% от общего числа респондентов. Тем не менее, 58 % от общего числа респондентов не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами на данном рынке, 41,6% - качеством, 36,8% - возможностью выбора. При этом оценить характеристики услуг не смогли в среднем 14% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены ценами - 40,8%, качеством и возможностью выбора -44% от общего числа респондентов. Тем не менее, 41,6 % от общего числа респондентов не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами на данном рынке, 36% - качеством, 38% - возможностью выбора. При этом оценить характеристики услуг не смогли в среднем 20% от общего числа респондентов.

**На рынке медицинских услуг** 29,6% респондентов удовлетворена ценами, качеством услуг 30,4% и возможностью выбора 37,6%. Однако следует отметить, что 61,6 % от общего числа респондентов не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами на данном рынке, 56,8% - качеством, 48,8% - возможностью выбора. При этом оценить характеристики услуг не смогли в среднем 11,5% от общего числа респондентов

**На рынке социальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 33,6%, 37,6% и 38,4 % от общего числа респондентов. При этом половина респондентов от общего числа опрошенных, не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, 44%- качеством и 42,4 % возможностью выбора на данном рынке.

**На рынке услуг дорожной деятельности** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора от 22,4% до 27,2% от общего числа респондентов. При этом порядка 40% респондентов от общего числа опрошенных, не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора на данном рынке.

**На рынке услуг по производству тепловой энергии** абсолютно или частично не удовлетворены ценами 48% от общего числа респондентов, качеством услуг – 39,2%, возможностью выбора – 40,8%.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** не удовлетворены ценами 49,6, качеством 39,2%, возможностью выбора 36,8 %,удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 32,8%, 35,2% и 36 % от общего числа респондентов. При этом порядка 23% затруднялись с ответом.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** примерноодинаковое количество около 32% потребителей удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора от общего числа респондентов. Кроме того, значительная часть респондентов (около 45%) высказало неудовлетворение ценами, качеством и возможностью выбора. Аналогичная ситуация сложилась **на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

**На рынке услуг связи,** в среднем,34% потребителей удовлетворена ценами, качеством услуг и возможностью выбора. Однако, следует отметить, что почти половина населения не удовлетворена ценами на услуги связи, 43,2% качеством связи и 41% возможностью выбора.

 **На рынке племенного животноводства в среднем 20%** удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора соответственно и в среднем 42% не удовлетворены уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора.

**На рынке семеноводства в среднем 25%** удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора соответственно и в среднем 36,6% не удовлетворены уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора.

**В ходе анкетирования респондентам было предложено ответить: на какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению цены в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?**

Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Товары и услуги, на которые цены выше в Новгородской области по сравнению с другими регионами** | (% от общего числа респондентов) |
| 1 | Продукты питания | 43,2 |
| 2 | Жилищно-коммунальные услуги | 20,8 |
| 3 | Стоимость строительных материалов | 20 |
| 4 | Автотранспортные услуги | 18,4 |
| 5 | Стоимость горюче-смазочных материалов | 18,4 |
| 6 | Медицинские услуги, здравоохранение | 18,4 |
| 7 | Лекарственные препараты  | 16 |
| 8 | Одежда | 14,4 |
| 9 | Бытовая техника | 14,4 |
| 10 | Мебель | 14,4 |
| 11 | Затрудняюсь ответить | 14,4 |
| 12 | Покупка жилья | 14,4 |
| 13 | Автомашины | 13,6 |
| 14 | Электроэнергия | 12,8 |
| 15 | Образовательные услуги, дошкольное образование | 12,8 |
| 16 | Социальные услуги | 12,8 |
| 17 | Услуги ремонта транспорта | 12,8 |
| 18 | Газоснабжение, ремонт газового оборудования | 12 |
| 19 | Стоимость запчастей для автомашин | 12 |
| 20 | Стоимость древесины | 12 |
| 21 | Металлопрокат | 11,2 |
| 22 | Стоимость услуги теплоэнергии | 11,2 |

Большая часть респондентов отметила, что цены в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами на продукты питания (43,2%), 18,4- 20,8% отметили высокие цены на жилищно-коммунальные услуги, цены на строительные и горюче-смазочные материалы, услуги транспорта и медицинские услуги, от 12% до 16% респондентов отметили высокие цены на лекарственные препараты, одежду, мебель, бытовую технику, приобретение жилья, автомашины, электроэнергию, образовательные и социальные услуги.

Кроме того, 14,4% респондентов не смогли оценить уровень цен по сравнению с другими регионами.

**С целью оценки качества товаров и (или) услуг в Новгородской области по сравнению с другими регионами населению предлагалось дать наименования таких товаров**. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Качество товаров и (или) услуг, на которые цены выше в Новгородской области по сравнению с другими регионами** | % от общего числа респондентов |
| 1 | Затрудняюсь ответить | 29,6 |
| 2 | Продукты питания | 26,4 |
| 3 | Отсутствуют такие товары и услуги | 18,4 |
| 4 | Медицинские услуги, здравоохранение | 7,2 |
| 5 | Образовательные услуги, дошкольное образование | 4 |
| 6 | Жилищно-коммунальные услуги | 3,2 |
| 7 | Стоимость строительных материалов | 3,2 |
| 8 | Автотранспортные услуги | 3,2 |
| 9 | Интернет | 3,2 |
| 10 | Одежда | 3,2 |
| 11 | Бытовая техника | 3,2 |
| 12 | Услуги культуры | 3,2 |
| 13 | Дороги, благоустройство  | 2,4 |
| 14 | Электроэнергия | 2,4 |
| 15 | Семена, сельскохозяйственные услуги | 2,4 |
| 16 | Одинаковое качество | 1,6 |
| 17 | Удовлетворительное качество | 0,8 |

Большая часть опрошенного населения это 29,6% затруднились оценить качество товаров, на которые цены выше в Новгородской области по сравнению с другими регионами, 18,4% ответили, что такие товары отсутствуют, однако, 26,4% отметили высокое качество товаров на продукты питания.

**Также респондентам было предложено оценить, как изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области, в течение последних 3 лет указать.**

Результаты анкетирования представлены в таблице 5

Таблица 5. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,8 | 37,6 | 22,4 | 27,2 |
| Рынок медицинских услуг | 17,6 | 25,6 | 32 | 24,8 |
| Рынок социальных услуг | 13,6 | 16,8 | 35,2 | 34,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12 | 30,4 | 27,2 | 30,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 7,2 | 21,6 | 28 | 43,2 |
| Рынок жилищного строительства  | 12,8 | 17,6 | 27,2 | 42,4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8 | 12,8 | 28,8 | 50,4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 10,4 | 16 | 26,4 | 47,2 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,6 | 10,4 | 24 | 56 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 7,2 | 12 | 29,6 | 51,2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 9,6 | 11,2 | 20 | 59,2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10,4 | 8 | 20,8 | 60,8 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,8 | 9,6 | 21,6 | 60 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,8 | 6,4 | 26,4 | 58,4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,6 | 8,8 | 34,4 | 47,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,6 | 16 | 32 | 38,4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,6 | 22,4 | 26,4 | 41,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12 | 14,4 | 32 | 41,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 9,6 | 12,8 | 32,8 | 44,8 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,8 | 9,6 | 35,2 | 46,4 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 8 | 10,4 | 35,2 | 46,4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 9,6 | 19,2 | 33,6 | 37,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16,8 | 16 | 35,2 | 32 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19,2 | 13,6 | 32,8 | 34,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 11,2 | 25,6 | 28,8 | 34,4 |
| Рынок легкой промышленности | 12 | 12,8 | 27,2 | 48 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,8 | 12,8 | 25,6 | 52,8 |
| Рынок производства кирпича | 9,6 | 8,8 | 24 | 57,6 |
| Рынок производства бетона | 8,8 | 11,2 | 24 | 56 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9,6 | 25,6 | 26,4 | 38,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 12,8 | 24,8 | 28,8 | 33,6 |
| Рынок племенного животноводства | 9,6 | 15,2 | 19,2 | 56 |
| Рынок семеноводства | 10,4 | 12,8 | 21,6 | 55,2 |

Исходя из значений таблицы 5, прослеживается увеличение количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги втечение последних трех лет на следующих рынках в Новгородском муниципальном районе:

- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 37,6% из числа опрошенных;

- рынок услуг дополнительного образования детей- 30,4%;

- рынок медицинских услуг, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси – 25,6%;

- рынок услуг связи – 24,8%;

- рынок выполнения работ по обустройству городской среды– 22,4%;

- рынок ритуальных услуг – 21,6%.

Большая часть респондентов затруднились оценить изменение количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги втечение последних трех лет на следующих рынках в Новгородском муниципальном районе: на рынке вылова водных биоресурсов (59,2%), на рынке переработки водных биоресурсов (60,8%), на рынке товарной аквакультуры (60%), на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (58,4%), на рынке услуг архитектур-строительного проектирования, племенного животноводства и на рынке семеноводства (56%).

От 7,2% до 19,2 % анкетированных отметили снижение количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги втечение последних трех лет на следующих рынках в Новгородском муниципальном районе на следующих рынках: медицинских услуг, социальных услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг по сбору и вывозу ТКО, услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

От 20% до 35% респондентов отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги втечение последних трех лет на следующих рынках в Новгородском муниципальном районе на всех рынках услуг и товаров.

**В ходе анкетирования респондентам предлагалось оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Новгородском муниципальном районе**. Результаты анкетирования отражены в таблице 6.

Таблица 6. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Удовлетвори-тельно | Скорее удовлетворитель-но | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 18,4 | 36,8 | 18,4 | 16,8 | 9,6 |
| Водоочистка | 13,6 | 26,4 | 22,4 | 20,8 | 16,8 |
| Газоснабжение | 27,2 | 37,6 | 10,4 | 13,6 | 11,2 |
| Электроснабжение | 20,8 | 34,4 | 14,4 | 20 | 10,4 |
| Теплоснабжение | 18,4 | 31,2 | 15,2 | 20,8 | 14,4 |
| Телефонная связь | 20 | 32 | 15,2 | 18,4 | 14,4 |

Полное или частичное удовлетворение качеством услуг субъектов естественных монополий высказали от 40% до 64,8% от общего числа респондентов, а именно, услугами водоснабжения и водоотведения - 55,2%, водоочисткой – 40%, газоснабжением - 64,8%, электроснабжением- 55,2%, теплоснабжением – 49,6%, телефонной связью – 52%.

При этом частично или полностью не удовлетворены от 24% до 43,2% от общего числа респондентов, а именно, услугами водоснабжения и водоотведения - 35,2%, водоочисткой – 43,2%, газоснабжением - 24%, электроснабжением - 34,4%, теплоснабжением –36%, телефонной связью – 33,6%.

В среднем 13% анкетированных затруднялись оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Новгородском муниципальном районе.

В ходе анкетирования респондентам предлагалось оценить: **как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Новгородского муниципального района в течение последних 3 лет по следующим критериям: уровень цен, качество и возможность выбора.** Результаты анкетирования отражены в таблице 7.

Таблица 7. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,2 | 60 | 16 | 16,8 | 20,8 | 19,2 | 35,2 | 24,8 | 14,4 | 35,2 | 28 | 22,4 |
| Рынок медицинских услуг | 9,6 | 55,2 | 19,2 | 16 | 28 | 20 | 28,8 | 23,2 | 17,6 | 30,4 | 30,4 | 21,6 |
| Рынок социальных услуг | 8,8 | 46,4 | 23,2 | 21,6 | 19,2 | 23,2 | 27,2 | 30,4 | 15,2 | 27,2 | 28,8 | 28,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8,8 | 42,4 | 25,6 | 23,2 | 15,2 | 23,2 | 32 | 29,6 | 11,2 | 35,2 | 26,4 | 27,2 |
| Рынок ритуальных услуг | 5,6 | 52,8 | 16 | 25,6 | 13,6 | 16 | 28,8 | 41,6 | 11,2 | 24,8 | 29,6 | 34,4 |
| Рынок жилищного строительства  | 5,6 | 54,4 | 17,6 | 22,4 | 14,4 | 15,2 | 29,6 | 40,8 | 12 | 27,2 | 24,8 | 36 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,6 | 52,8 | 16 | 22,4 | 16 | 12,8 | 26,4 | 44,8 | 12 | 20 | 28,8 | 39,2 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 5,6 | 47,2 | 14,4 | 32,8 | 16,8 | 16,8 | 24,8 | 41,6 | 14,4 | 16 | 29,6 | 40 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,6 | 36,8 | 18,4 | 39,2 | 13,6 | 12 | 25,6 | 48,8 | 13,6 | 14,4 | 28 | 44 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,8 | 36,8 | 17,6 | 40,8 | 13,6 | 10,4 | 27,2 | 48,8 | 13,6 | 17,6 | 25,6 | 43,2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4 | 32 | 17,6 | 46,4 | 11,2 | 10,4 | 22,4 | 56 | 11,2 | 12,8 | 24 | 52 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 5,6 | 31,2 | 16 | 47,2 | 12,8 | 10,4 | 20,8 | 56 | 11,2 | 15,2 | 21,6 | 52 |
| Рынок товарной аквакультуры | 5,6 | 28 | 17,6 | 48,8 | 11,2 | 10,4 | 24 | 54,4 | 11,2 | 16 | 22,4 | 50,4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4 | 29,6 | 18,4 | 48 | 11,2 | 9,6 | 25,6 | 53,6 | 11,2 | 16 | 23,2 | 49,6 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8 | 44,8 | 20 | 27,2 | 12 | 16 | 32,8 | 39,2 | 16,8 | 14,4 | 29,6 | 39,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,8 | 48,8 | 17,6 | 24,8 | 16,8 | 17,6 | 30,4 | 35,2 | 14,4 | 19,2 | 30,4 | 36 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8 | 37,6 | 24 | 30,4 | 16,8 | 16,8 | 28 | 38,4 | 15,2 | 20 | 27,2 | 37,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8 | 48 | 20,8 | 23,2 | 16,8 | 13,6 | 30,4 | 39,2 | 12,8 | 19,2 | 30,4 | 37,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8 | 40,8 | 20 | 31,2 | 15,2 | 16 | 27,2 | 41,6 | 15,2 | 15,2 | 27,2 | 42,4 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,4 | 51,2 | 16,8 | 25,6 | 14,4 | 12,8 | 29,6 | 43,2 | 12,8 | 16,8 | 30,4 | 40 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 7,2 | 48 | 17,6 | 27,2 | 14,4 | 12 | 29,6 | 44 | 12,8 | 16 | 31,2 | 40 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 4,8 | 54,4 | 17,6 | 23,2 | 13,6 | 13,6 | 32 | 40,8 | 11,2 | 23,2 | 30,4 | 35,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,4 | 52 | 20,8 | 20,8 | 19,2 | 16 | 32 | 32,8 | 15,2 | 20 | 32 | 32,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,4 | 52 | 19,2 | 22,4 | 17,6 | 14,4 | 33,6 | 34,4 | 16,8 | 18,4 | 30,4 | 34,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 6,4 | 48 | 19,2 | 26,4 | 13,6 | 15,2 | 32 | 39,2 | 12 | 22,4 | 30,4 | 35,2 |
| Рынок легкой промышленности | 5,6 | 47,2 | 16,8 | 30,4 | 9,6 | 13,6 | 27,2 | 49,6 | 13,6 | 18,4 | 25,6 | 42,4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4 | 44,8 | 16,8 | 34,4 | 9,6 | 16 | 25,6 | 48,8 | 12,8 | 16,8 | 24 | 46,4 |
| Рынок производства кирпича | 4,8 | 34,4 | 15,2 | 45,6 | 11,2 | 11,2 | 22,4 | 55,2 | 12 | 14,4 | 21,6 | 52 |
| Рынок производства бетона | 4,8 | 36,8 | 16 | 41,6 | 11,2 | 11,2 | 23,2 | 54,4 | 12,8 | 13,6 | 21,6 | 52 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,6 | 46,4 | 17,6 | 30,4 | 12,8 | 15,2 | 28,8 | 43,2 | 11,2 | 22,4 | 24,8 | 41,6 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 9,6 | 49,6 | 21,6 | 19,2 | 16 | 17,6 | 31,2 | 35,2 | 13,6 | 24 | 32 | 30,4 |
| Рынок племенного животноводства | 5,6 | 29,6 | 19,2 | 45,6 | 12 | 11,2 | 22,4 | 54,4 | 13,6 | 15,2 | 19,2 | 52 |
| Рынок семеноводства | 4,8 | 28 | 21,6 | 45,6 | 12 | 12 | 24 | 52 | 12,8 | 16 | 20,8 | 50,4 |

1. Снижение
2. Увеличение
3. Не изменилось
4. Затрудняюсь ответить

Исходя из значений таблицы 7, от 4% до 9,6% респондентов отметили снижение цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородского муниципального района в течение последних 3 лет

Увеличение уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородского муниципального района в течение последних 3 лет отметили от 28% до 60% анкетированных, при этом больше всего анкетированных указали на увеличение цен на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, на рынке медицинских услуг, рынке жилищного строительства, рынке нефтепродуктов, на рынке по оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

От 14,4% до 25,6% анкетированных высказали мнение, что цены на товары, работы и услуги на рынках Новгородского муниципального района в течение последних 3 лет не изменились.

Хочется отметить, что число анкетированных граждан в части касающейся снижения и увеличения качественных характеристик товаров, работ и услуг примерно одинаковое, что составляет в среднем от 9,6% до 28% от общего числа анкетированных. Около 28% от числа анкетированных указали, что качество на товары, работы и услуги не изменились в течение последних 3 лет и в среднем 43% от числа анкетированных затруднились ответить на вопрос об изменении качественных характеристик на товары, работы и услуги в течение последних 3 лет не изменились.

Снижение возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках в Новгородском муниципальном районе высказали около 13,2% анкетированных, от 13% до 35,2% отметили увеличение возможности выбора товаров, работ, услуг втечение последних трех лет в Новгородском муниципальном районе на следующих рынках: медицинских услуг, социальных услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг дополнительного образования.

 В среднем от 20% до 30% респондентов отметили отсутствие изменений в возможности выбора товаров, работ, услуг втечение последних трех лет в Новгородском муниципальном районе.

В ходе анкетирования респондентам предлагалось ответить на вопрос: **с какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (водоснабжение/ водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь).**

Результаты анкетирования отражены в таблице 8.**(% от общего числа респондентов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Взимание дополнительной платы | 15,2 |
| Навязывание дополнительных услуг | 21,6 |
| Отказ в установке приборов учета | 0 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 5,6 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 2,4 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 9,6 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 30,4 |
| Затрудняюсь ответить | 15,2 |

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть 30,4% анкетированных не сталкивались с подобными проблемами, 21,6% сталкивались с навязыванием дополнительных услуг субъектами естественных монополий, 15,2% отметили взимание дополнительной платы и затруднились с ответом.

**В своих анкетах граждане смогли оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе.**

Результаты приведены в таблице 9, **(% от общего числа респондентов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительно | Скорееудовлетворительно | Скореенеудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 24,0 | 20,8 | 16,8 | 10,4 | 28,0 |
| Уровень понятности | 19,2 | 24,0 | 15,2 | 12,0 | 29,6 |
| Удобство получения | 17,6 | 21,6 | 17,6 | 14,4 | 28,8 |

Анализ анкет граждан по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе показал, что порядка 29% затруднялись с ответом, удовлетворительно и скорее удовлетворительно: по уровню доступности высказались 44,8% граждан, по уровню понятности 43,2% анкетированных, по удобству получения – 39,2% граждан.

Кроме того неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно: по уровню доступности отметили 27,2 % принявших участие в анкетировании граждан, по уровню понятности 27,2%, по удобству получения – 32%.

**Гражданам предлагалось также оценить полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

 Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице министерства инвестиционной политики Новгородской области или Инвестиционном портале Новгородской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).

Результаты приведены в таблице 10. **(% от общего числа респондентов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
|  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 19,2 | 23,2 | 10,4 | 10,4 | 36,8 |
| Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 19,2 | 22,4 | 11,2 | 10,4 | 36,8 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 21,6 | 21,6 | 8,8 | 10,4 | 37,6 |
| Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 20,8 | 21,6 | 10,4 | 11,2 | 36 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 18,4 | 20 | 13,6 | 12,8 | 35,2 |
| Доступность\* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 20 | 20,8 | 12 | 12 | 35,2 |

От 18,4 до 23,2% от числа анкетированных граждан удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью и полнотой размещаемой информацииминистерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции**.**

От 10,4% до 13,6% граждан скорее не удовлетворены доступностью и полнотой размещаемой информацииминистерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Большая часть граждан около 36% затруднялись с ответом о степени доступности и полноты размещаемой информацииминистерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

**В анкете гражданам также предлагалось указать какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитают пользоваться и каким доверяют больше всего.**

Результаты приведены в таблице 11. **(% от общего числа респондентов)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаюпользоваться | Доверяюбольше всего | Не заполненные |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 60,8 | 24 | 15,2 |
| Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале Новгородской области | 52 | 28 | 20 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 54,4 | 23,2 | 22,4 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 63,2 | 20,8 | 16 |
| Телевидение | 73,6 | 8 | 18,4 |
| Печатные средства массовой информации | 66,4 | 10,4 | 23,2 |
| Радио | 59,2 | 10,4 | 30,4 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 64 | 12,8 | 23,2 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 37,6 | 12,8 | 49,6 |

Около 80%-85% от числа анкетированных граждан, участвующих в анкетировании, отметили, что предпочитают пользоваться или доверяют больше всего официальной информация, размещенная на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», официальной информации, размещенной на Инвестиционном портале Новгородской области и телевидению.

В анкете также был поднят вопрос **по обращению надзорные органы за защитой прав потребителей**. 88% из числа анкетированных не обращались в 2020 году, 4% частично или полностью отстояли свои права, 4% не отстояли свои права и у 4% вопрос завис на рассмотрении.

**2. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных рынков Новгородского муниципального района и анализ факторов, ограничивающих конкуренцию**

Характеристика конкурентной среды на рынках, входящих в Перечень приоритетных рынков, представлена с учетом итогов проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также сведений структурных подразделений Администрации Новгородского муниципального района о результатах достижения целевых индикаторов по каждому направлению за 2021 год.

 Распоряжением Администрации муниципального района от 01.11.2019 №2481-рз утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции (далее – «дорожная карта», который разработан в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе, в числовых значениях.

 Дорожная карта включает:

системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Новгородском муниципальном районе;

мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Новгородском муниципальном районе;

другие системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Новгородском муниципальном районе.

 Системные мероприятия направлены на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, при распоряжении муниципальной собственностью, земельными ресурсами а также на повышение информационной открытости деятельности органов власти.

В отдельных отраслях (сферах) экономики в Новгородском муниципальном районе обозначены мероприятия по развитию конкуренции:

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,

дошкольное образование,

дополнительное образование детей,

профориентационная работа,

финансовая грамотность,

психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья,

передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства,

упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности.

К другим системным мероприятиям относятся такие, как:

проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов с целью устранения в них норм, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или способствующих введению у них необоснованных расходов;

 обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

 совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

 обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере.

 мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

 совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закреплённых законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

**3. Сведения об исполнении мероприятий, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородском муниципальном районе**

Системные мероприятия по содействию развития конкуренции

3.1.Рынок оказания услуг жилищно-коммунального хозяйства

3.1.1. Информирование населения. В целях повышения правовой грамотности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства и недопущения нарушения прав граждан и создания угрозы безопасности проживания в многоквартирных домах (при отсутствии организации, управляющей многоквартирным домом) осуществляется информирование собственников помещений в многоквартирных домах об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников помещений многоквартирных домов производится через средства массовой информации (в том числе интернет сайты) путем размещения информации в социальной сети «ВКонтакте» в группе Новгородского муниципального района

 3.1.2. Осуществление муниципального контроля. Отделом жилищного контроля проведено 23 выездных проверки муниципального жилищного контроля в отношении юридических лиц. Из них 11 по поступившим обращениям граждан. Выявлено 27 нарушения жилищного законодательства. В обслуживающие организации направлено 11 предписаний об устранении выявленных нарушений, из них - 6 исполнено, 3 продлено,1 на исполнении, 1 не исполнено. В отношении 1 юридического лица составлен протокол по ст. 19.5. за невыполнение в установленный срок выданного предписания. Мировым судьей юридическому лицу назначено наказание в размере 10 000 руб.

 В соответствии с пунктом 7 постановления Правительства Российской Федерации от 30.11.2020 №1969 в 2021 году плановые проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отнесённых в соответствии со статьёй 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к субъектам малого предпринимательства, сведения о которых включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2021 году не осуществлялись.

 3.1.3. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Заключение концессионного соглашения в отношении объектов жилищно-коммнального хозяйства проводится в рамках реализации конкурсных процедур, предусмотренных Федеральным законом от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

В случае обращения, Администрацией Новгородского муниципального района предоставляются необходимые сведения организациям, которые планируют заключить концессионное соглашение в соответствии со ст.37 ФЗ «О концессионных соглашениях».

3.1.4.Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности.

 В случае обращения Администрацией Новгородского муниципального района рассматриваются предложения и заявки операторов связи о размещении оборудования на объектах муниципальной собственности на территории Новгородского района.

* 1. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Новгородском муниципальном районе нет.

3.3.. Дошкольное образование.

 3.3.1. Индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих услуги для детей дошкольного возраста в Новгородском муниципальном районе нет.

 3.4. Дополнительное образование

 3.4.1.Сведения об индивидуальных, частных предпринимателях и организациях, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории района уточняются ежемесячно. В настоящее время на территории муниципального района не функционируют негосударственные и частные организации, осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

 3.4.2. Всего на территории Новгородского муниципального района проживает 8900 детей в возрасте 5-18 лет. Система дополнительного образования детей в районе реализуется на базе общеобразовательных организаций, дошкольных образовательных учреждений, и одного учреждения дополнительного образования. В соответствии с соглашением об осуществлении мер, направленных на социально-экономическое развитие 1780 детей (20% от общего числа детей в районе) посещают объединения технической и научно-технической направленности.

На базе общеобразовательных учреждений и от Центра внешкольной работы открыта 45 групп технической и научно-технической направленности с охватом 788 человек.

 В марте на базе Пролетарской школы работал мобильный технопарк «Кванториум». Обучение прошли 216 ребят из Пролетарской, Бронницкой и Новоселицкой школ.

 216 ребят из Подберезской, Чечулинской, Захарьинской школ участвовали в 1 сессии Мобильного Кванториума с 04 по 16 октября 2021 года на базе Чечулинской школы.

18 ребят из Новгородского района занимаются в Новгородском Кванториуме на постоянной основе.В настоящее время на территории муниципального района не функционируют негосударственные и частные организации, осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

 3.5.Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей.

 3.5.1. За 2021 год приняли участие в 25 районных, 29 областных и 32 Всероссийских творческих конкурсах, заняв 201 место в районных, 31 призовое место на области, 41 призовое место на России.

 55 ребят приняли участие в 2 Международных конкурсах, заняв 3 первых места и 1 третье место.

 Приняли участие в муниципальном этапе Всероссийской олимпиады школьников по 20 общеобразовательным предметам и в 13 региональных олимпиадах, заняв 3 призовых места. Ученик 11 класса Панковской школы Медведев Виктор стал победителем второго этапа областной олимпиады по избирательному праву.

 Участвовали в 25 спортивных соревнованиях районного уровня, в 12 соревнованиях областного уровня, заняв 3 вторых места и 6 третьих мест.

Кубок Новгородской области по бадминтону: Федорова Анна и Ложкина Дарья из Борковской школы, руководитель - Сергеев А.Н.(2 и 3 место);

Соревнования по настольному теннису 58 спартакиады среди девушек и юношей 2005-2007 гр: команда юношей (3 место) и команда девушек (3 место) Борковской школы, руководитель - Сергеев А.Н.;

Региональный этап Всероссийских соревнований по мини-футболу: команда Борковской школы (2, 3 место), руководитель - Сергеев А.Н.

 3.6. Профориентационная работа. Развитие механизмов практико-ориентированного образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологических отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учётом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл).

 За 2021 год цикл открытых уроков «Проектория» посетили в онлайн-формате 3033 обучающихся 1-11 классов из 15 общеобразовательных организаций района.

Доля обучающихся 6-11-х классов общеобразовательных организаций района, принявших участие в проекте по ранней профессиональной ориентации «Билет в будущее» составляет 33,4 % это 627 человек.

51 обучающийся 7-9 классов прошли обучение по профориентационному проекту «Первая профессия» на базе Центра опережающей профессиональной подготовки.

7 обучающихся 9-11 классов из Пролетарской, Панковской, Подберезской и Ермолинской школ участвовали в третьем этапе «проектного маршрута» стратегической инициативы «Кадры будущего для регионов».

04.12.2021 100 обучающихся МАОУ «Панковская СОШ» и МАОУ Пролетарская СОШ приняли участие в профориентационном проекте «Шаг на встречу» НовГУ им. Я. Мудрого.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и дети-инвалиды Панковской, Новоселицкой, Бронницкой школ приняли участие в региональном этапе всероссийского чемпионата профессионального мастерства "Абилимпикс" в номинации «Мастер обработки цифровой информации». Обучающаяся 11 класса Панковской школы заняла 2 место в данной номинации.

 3.7. Финансовая грамотность. Проведение в Новгородском районе информационной кампании по повышению финансовой и налоговой грамотности населения.

Сегодня важно разумно распоряжаться своими финансами, ответственно принимать решения при их использовании. Кроме того, актуальным остаётся вопрос осведомленности граждан об услугах и продуктах финансовых организаций. В Новгородском муниципальном районе продолжается реализация регионального проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области». За прошедший период в Новгородском муниципальном районе прошли мероприятия в рамках реализации регионального проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области» уже в некоторых поселениях. В феврале состоялась встреча в МАУ «Савинский сельский Дом культуры». Первый заместитель Главы Администрации Новгородского муниципального района Щербань Ирина Ивановна и Глава Савинского сельского поселения Сысоев Андрей Владиславович провели встречу с населением Савинского сельского поселения».

На встречу были приглашены представители МИ ФНС №9 по Новгородской области, Управления ПФР в городе Великом Новгороде и Новгородском районе, ОСП по Батецкому, Крестецкому и Новгородскому районам, СК Росгосстрах.

На встрече затрагивались вопросы о сроках и способах уплаты имущественных налогов, о возможностях работы с личным кабинетом налогоплательщика в сети Интернет, о пенсионном обеспечении граждан. Представитель службы судебных приставов информировала о возможности использования банка данных исполнительных производств, о мерах, принимаемых к должникам.

Для школьников Савинской СОШ выступила педагог Петрова Людмила Александровна на тему «Управление личным бюджетом».

Руководитель СК Росгосстрах по городу Великий Новгород рассказала о страховании как о надежном способе защиты от финансовых потерь.

Глава поселения закончил встречу, напомнив гражданам о распространенных способах мошенничества с банковскими картами, через смс сообщения, телефонные звонки, и призвал граждан быть бдительными и аккуратными в своих действиях.

 В марте в МАУ «Бронницкий сельский Дом культуры» прошла встреча с населением Бронницкого сельского поселения, организованная в рамках реализации регионального проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области». В мероприятии приняли участие более 50 жителей с.Бронница, с участием представителей МИ ФНС №9 по Новгородской области, Управления ПФР в городе Великом Новгороде и Новгородском районе, ОСП по Батецкому, Крестецкому и Новгородскому районам, СК Росгосстрах.

В апреле состоялась встреча с жителями д. Борки и д. Лесная Новгородского муниципального района. В июне-июле состоялись встречи с населением разных возрастов в Панковском городском поселении и Ермолинском сельском поселении. Об устройстве пенсионной системы России жителям поселений рассказал заместитель начальника Управления Пенсионного фонда в г. Великом Новгороде и Новгородском районе Новгородской области (межрайонного) Аркадий Бойцов. Он объяснил, как формируется страховая пенсия, как рассчитать будущую пенсию, кому полагается государственное пенсионное обеспечение и что такое негосударственное (добровольное) пенсионное обеспечение. Пенсионеров проинформировали об изменениях в пенсионном и социальном законодательстве, факторах от которых зависит размер пенсии. О правилах распоряжения средствами материнского капитала и способах получения государственных услуг дистанционно, в электронном виде, через сайт ПФР. Во встрече приняла участие начальник отдела ЦЗН отдела занятости населения Великого Новгорода и Новгородского района Федорова Татьяна. Она рассказала присутствующим о состоянии рынка труда и динамике безработицы в Новгородской области. В 2021 году осуществляется государственная поддержка работодателей - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при трудоустройстве безработных граждан в форме субсидирования на частичную компенсацию затрат на выплату им заработной платы. Руководитель агентского центра по Великому Новгороду ПАО СК «Росгосстрах» Антонова Надежда рассказала о страховании как о надежном способе защиты от финансовых потерь, о новых видах страхования.

Представитель службы судебных приставов Анастасия Снайк информировала о возможности использования банка данных исполнительных производств, о мерах, принимаемых к должникам.

Также, 28 сентября в доме культуры в д. Старое Ракомо состоялась встреча с населением, на которой затрагивались вопросы налогового, пенсионного законодательства, вопросы страхования.

У присутствующих на встрече граждан была возможность задать интересующие вопросы по темам выступлений.

Комитетом финансов разработан и изготовлен макет флаеров «Финансовая грамотность», которые распространены среди старост населенных

пунктов, руководителей территориального общественного самоуправления, членов инициативных групп проектов поддержки местных инициатив.

Мероприятия по финансовой грамотности активно проходят в образовательных учреждениях. В 15 школах проведены он-лайн уроки, классные часы, в которых приняли участие 1121 обучающийся. В школах проходят занятия по дополнительной образовательной программе "Финансовая грамотность". Дети участвуют в онлайн –марафонах, викторинах, в которых приняли 1980 обучающихся.

В рамках регионального проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области в октябре-ноябре запланирована встреча с населением Чечулинского, Подберезского и Тёсово-Нетыльского сельских поселений.

 3.8. Осуществление системной поддержки СМСП, объединение усилий и согласованность действий Администрации Новгородского муниципального района, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, общественных объединений и некоммерческих организаций предпринимателей (по согласованию), повышение информированности СМСП по вопросам предпринимательской деятельности, об инфраструктуре поддержки.

 3.8.1. Проведение конкурсных процедур, определение победителя(ей) конкурса с целью предоставления субсидий, направленных на оказание финансовой поддержки

 Проведена 1 конкурсная процедура, направленная на оказание финансовой поддержки субъектам МСП в соответствии с действующими Правилами предоставления субсидий из бюджета Новгородского муниципального района, в результате которой определен и объявлен победитель Конкурса ИП Селенин А.В. Победителю Конкурса предоставлена субсидия в размере 400тыс.руб. для частичного финансирования проекта «Оказание льготных банно-прачечных услуг населению Новгородского района в д.Борки Новгородской области».

Всего проведено 3 заседания Комиссии по распределению субсидий на оказание финансовой поддержки начинающим СМСП

СМСП в соответствии с действующими Правилами предоставления субсидий из бюджета Новгородского муниципального района. Проведение заседаний Комиссии по распределению субсидий на оказание финансовой поддержки начинающим СМСП.

 3.8.2. Поддержка в актуальном состоянии Перечня муниципального имущества Новгородского муниципального района в целях предоставления имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Перечень муниципального имущества Новгородского муниципального района в целях предоставления имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства актуализируется постоянно. В настоящее время в вышеуказанном Перечне включены 27 ед. объектов недвижимости

 3.8.4. Содействие СМСП в обеспечении свободными нежилыми помещениями Новгородского муниципального района путем предоставления их в аренду/продления срока аренды.

 За 2021 год СМСП в обеспечении свободными нежилыми помещениями Новгородского муниципального района путем предоставления их в аренду/продления срока аренды не обращались. На сегодняшний день из Перечня имущества, предоставляемого во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства СМП в аренде 8 ед.

 3.9. Проведение процедур оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

За 2021 год на официальном сайте Администрации Новгородского муниципального района, официальном портале сети «Интернет» с целью привлечения заинтересованных лиц к их общественному обсуждению размещено действующих НПА – 5, проектов НПА-9.

 3.10.Повышение интереса к предпринимательской деятельности у населения, прежде всего у школьников и молодежи.

 Основы предпринимательства и бизнеса осваиваются путём повышения уровня финансовой грамотности школьников. 15 общеобразовательных организаций Новгородского района реализуют изучение финансовой грамотности путём интеграции в образовательный процесс. В начальном звене освоение тем по финансовой грамотности опирается на межпредметные связи с предметами «Математика», «Чтение» и «Окружающий мир» с использованием таких методов, как: эвристическая беседа, игры, викторины, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами и мультимедийными презентациями, обсуждение дискуссионных вопросов, упражнения для улучшения мозговой деятельности. В среднем и старшем звене темы по финансовой грамотности включаются в содержание школьного курса «Обществознание» и «Экономика».

 Кроме этого, с азами предпринимательства и бизнеса, школьники знакомятся при реализации программ по агроклассам (в Савинской, Борковской и Лесновской школах) и в рамках взаимодействия «Школа-ПОО – предприятие» (Панковская и Подберезская школы).

 3.10.1.Организация обучающих и/или информационных встреч, семинаров, круглых столов и других мероприятий по актуальным вопросам предпринимательства, в том числе с размещением полезной информации на официальном сайте Администрации Новгородского муниципального района.

Администрацией Новгородского муниципального района на постоянной основе проводится консультирование субъектов МСП по работе «единого окна» бизнесцентра «Мой бизнес» и информирование субъектов МСП о прямых эфирах для предпринимателей в группах центра «Мой бизнес», об организуемых ГАУ «Агенство развития Новгородской области» вебинарах, о возможности регистрации субъектов МСП на портале «Бизнес-навигатор МСП».

Администрацией Новгородского муниципального района проведены 3 семинара, тема семинаров: «Упрощенная система налогообложения» и «Отраслевой проект Федеральной налоговой службы «Общественное питание», соблюдение требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники», о государственной поддержке сельхозтоваропоизводителелй.

 3.11. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

 3.11.1. Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

 Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа было достигнуто путем размещения закупок с ограничением в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации. За 2021 год при общем количестве закупок – 160, 142 - было проведено для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

 3.11.2. Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика путем увеличения количества конкурентных процедур муниципальных закупок, проведенных централизованно.

Развитие конкуренции путем привлечения к участию в процедуры закупок новых участников осуществлялось с помощью размещения закупок до 600, 0 тыс. на Портале поставщиков г. Москва, что способствует снижению осуществления закупки у единственного поставщика.

 3.11.3. Разработка механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок.

 Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивается за счет размещения закупок с ограничением в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации. Предпринимателям и их представителям оказывается содействие по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок.

 3.12. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

 3.12.1. Методическое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках.

 Увеличение объема закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства обеспечивается за счет размещения закупок с ограничением в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.

 3.12.2. Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в собственности муниципального района.

 Все объекты недвижимого имущества используются по целевому назначению. Предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества не имеется.

Сведения об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества размещены на официальном сайте администрации Новгородского муниципального района в информационно-коммуникационной сети «Интернет», а так же информация о проведении торгов размещена на официальном сайте с сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)).

 3.13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

 Администрацией, по результатам проведенных конкурсных процедур, 27.11.2020 заключен муниципальный контракт на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемым тарифам в пригородном сообщении по муниципальным маршрутам в границах Новгородского муниципального района Новгородской области с ООО «Круглый гараж-сервис» в период с 01.12.2020 по 30.11.2022. Таким образом, доля перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих регулярные перевозки по регулируемым тарифам в пригородном сообщении по муниципальным маршрутам Новгородского муниципального района составляет 100%.

 3.14. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закреплённых за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Новгородской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

 Вся необходимая информация по муниципальным унитарным предприятиям и хозяйственных обществ с долей государственного участия Новгородской области более 50% с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности в открытом доступе на официальном сайте Новгородского муниципального района.

В случае выявления муниципального имущества не используемого для обеспечения полномочий муниципального района, такое имущество включается в программу приватизации муниципального имущества.