ПРОЕКТ

**Российская Федерация**

**Новгородская область**

### АДМИНИСТРАЦИЯ НОВГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

# Великий Новгород

О проведении первого этапа областного

конкурса «Лучшая разноформатная торговля

в Новгородской области - 2025»

на территории Новгородского

муниципального округа

В соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Новгородской области от 06.05.2025 № 117 «О проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» Администрация Новгородского муниципального района постановляет:

1. Комитету экономики и проектного управления Администрации Новгородского муниципального района провести первый этап областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» на территории Новгородского муниципального округа (далее – Конкурс) по следующим номинациям:

«Лучший продовольственный магазин»; «Лучший непродовольственный магазин»; «Лучший магазин смешанной торговли»; «Лучший специализированный магазин»; «Лучший сельский магазин»; «Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя»; «Лучший нестационарный объект торговли»; «Лучший автомагазин (торговый автофургон, автолавка)»; «Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции»;

2. Утвердить Состав муниципальной комиссии первого этапа областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025», согласно приложению.

3. Утвердить положение о проведении первого этапа областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025».

4. Итоги конкурса разместить в периодическом печатном издании «Официальный вестник Новгородского муниципального района» и разместить на официальном сайте Администрации Новгородского муниципального района.

**Глава муниципального района А.А. Дементьев**

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель

Главы Администрации А.С. Петров

Председатель комитета экономики

 и проектного управления С.О. Кравчук

Заместитель начальника

правового управления А.Ю. Филиппова

Размещено на сайте для общественных обсуждений\_\_\_\_\_\_, по состоянию на \_\_\_\_\_\_ предложений не поступило. Разработчиком проекта коррупциогенных факторов не выявлено Григорьева А.С.

Правовым управлением коррупциогенных факторов не выявлено

Заместитель начальника

правового управления А.Ю. Филиппова

Рассыл: В дело – 1, Комитет – 1, Прокуратура-1, Сайт – 1, Регистр – 1, Вестник -1, счётная палата - 1

Григорьева Анна Сергеевна

77-24-72

Приложение

УТВЕРЖДЕН

 распоряжением Администрации Новгородского муниципального района

 от №

**СОСТАВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПЕРВОГО ЭТАПА ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА**

**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А.С. Петров | **-** | Первый заместитель Главы Администрации Новгородского муниципального района, председатель конкурсной комиссии; |
| С.О. Кравчук | **-** | Председатель комитета экономики и проектного управления Администрации Новгородского муниципального района, заместитель председателя конкурсной комиссии; |
| А.С. Григорьева  | **-** | Главный специалист комитета экономики и проектного управления Администрации Новгородского муниципального района, секретарь конкурсной комиссии; |
| Члены комиссии: |  |  |
| Н.Ю. Лебедева | **-** | Заместитель председателя комитета экономики и проектного управления Администрации Новгородского муниципального района; |
| Т.Б. Андреева | **-** | Начальник Управление агропромышленного комплекса Администрации Новгородского муниципального района. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Утверждено распоряжением Администрации Новгородского муниципального района

 от №

**Положение о проведении первого этапа областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок проведения первого этапа областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» (далее Конкурс) для хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородского муниципального округа Новгородской области (далее участник Конкурса).
	2. Конкурс проводится с целью выявления и популяризации достижений и лучших практик разноформатной региональной торговли.
	3. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородского муниципального округа Новгородской области, независимо от типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, **за исключением** победителей областных конкурсов «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области» за весь период проведения (2020-2024гг).
2. **Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1 Первый этап Конкурса проходит на муниципальном уровне.

Состав комиссии для рассмотрения заявок участников первого этапа Конкурса и подведения итогов первого этапа Конкурса утверждается муниципальным правовым актом Администрации Новгородского муниципального района (далее муниципальная комиссия). Итоги первого этапа Конкурса подводятся до 16 июня 2025 года.

2.2. По результатам Конкурса определяются лучшие хозяйствующие субъекты по следующим номинациям:

1. Лучший продовольственный магазин;

2. Лучший непродовольственный магазин;

3. Лучший магазин смешанной торговли;

4. Лучший специализированный магазин;

5. Лучший сельский магазин;

6. Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя;

7. Лучший нестационарный объект торговли;

8. Лучший автомагазин (торговый автофургон, автолавка);

9. Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции;

2.2.1. **Лучший продовольственный магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации продовольственной группы товаров (крупы и злаки, молочные продукты, мясо и мясные продукты, фрукты и овощи, хлеб и хлебобулочные изделия, консервированные продукты, напитки, кондитерские изделия);

2.2.2. **Лучший непродовольственный магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации непродовольственной группы товаров (бытовая химия; изделия из стекла и керамики; стройматериалы; одежда и обувь; игрушки; текстиль; спортинвентарь; мебель; ювелирные изделия и часы; косметика и парфюмерия; канцтовары и школьно-письменные принадлежности; бумага и изделия из нее; книжная и печатная продукция, прочее);

2.2.3. **Лучший магазин смешанной торговли** – вид стационарного объекта торговли по реализации отдельных видов продовольственных
и непродовольственных товаров (смешанного ассортимента товаров);

2.2.4. **Лучший специализированный магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации товаров одной группы или ее части: продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты», прочее), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы», прочее);

2.2.5. **Лучший сельский магазин** – вид стационарного объекта торговли по реализации продовольственной группы и/или непродовольственной группы товаров в сельской местности;

2.2.6. **Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя** – вид стационарного объекта торговли по реализации товаров новгородских производителей одной группы или ее части – продовольственной или непродовольственной;

2.2.7. **Лучший нестационарный объект торговли** – вид нестационарного объекта торговли по реализации продовольственной и/или непродовольственной группы товаров, расположенных согласно утвержденному архитектурному решению и схемам размещения нестационарных торговых объектов на улицах населенных пунктов в соответствии с дизайн-кодом;

2.2.8. **Лучший автомагазин (торговый автофургон, автолавка)** – вид нестационарного объекта торговли по реализации продовольственной и/или непродовольственной группы товаров с использованием автотранспортного средства (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торгового оборудования при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, в котором осуществляется предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

2.2.9. **Лучший нестационарный торговый объект по распространению печатной продукции** – вид нестационарного объекта торговли по реализации печатной продукции через специализированные нестационарные торговые объекты в формате киосков и павильонов;

2.3. Информация о проведении первого этапа Конкурса и условиях участия, о победителях муниципальных и областного этапов, а также награждении участников Конкурса размещается на официальном сайте и в социальных сетях администрации Новгородского муниципального района.

2.4. Для участия в первом этапе Конкурса претендент подает в администрацию Новгородского муниципального района в срок до 30 мая 2025 года заявку по форме, утвержденной приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области от 06.05.2025 № 117 «О проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025», согласно приложению №1 к настоящему Положению, с указанием номинации, в которой желает принять участие, и анкету участника Конкурса по форме согласно приложению №2 к заявке на участие в Конкурсе, с приложением не менее 10 подтверждающих фотоматериалов в электронном виде.

2.5. Рассмотрение заявки и документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.4. к настоящему Положению, и подведение итогов первого этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 3.2. и 4.1. настоящего Положения.

2.6. Материалы, указанные в пункте 2.4. настоящего Положения, возврату участникам Конкурса не подлежат.

Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия
в Конкурсе актом муниципальной комиссии.

2.7. Победители первого этапа Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

1. **Критерии оценки участников Конкурса**

3.1. При оценке участников Конкурса муниципальная комиссия учитывает следующие критерии:

3.1.1. Экономические показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность объекта розничной торговли;

3.1.2. Соблюдение норм и правил организации торговли, современных требований к внешнему благоустройству объектов торговли;

3.1.3. Обеспечение беспрепятственного доступа маломобильных групп граждан;

3.1.4. Характеристика торгового объекта (согласно заявленным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным
в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины
и определения, удобство для покупателей»;

3.1.5. Уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.6. Положительные отзывы потребителей;

3.1.7. Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области;

3.1.8. Проведение акций и прочих мероприятий в рамках реализации программ лояльности.

**4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

4.1. Муниципальная комиссия при подведении итогов Конкурса на первом этапе используют оценочные листы, утвержденные приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области от 06.05.2025 № 117 «О проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» и приведенные в приложении №3 к настоящему Положению.

4.2. На каждого участника Конкурса по заявленной номинации всеми членами комиссии заполняются оценочные листы. По каждому претенденту секретарем комиссии выводится средний балл, который прописывается в итоговом оценочном листе приложением к протоколу комиссии.

4.3. Победителем в каждой заявленной номинации признается один участник Конкурса, набравший суммарно максимальное количество баллов согласно оценочным листам членов муниципальной комиссии
в соответствии с протоколом.

4.4. В каждой из номинаций может быть только один победитель. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель муниципальной комиссии имеет преимущество отдать дополнительный балл в пользу любого из таких участников Конкурса.

4.5. В случае необходимости, муниципальная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения, разъяснения, фото/видео материалы.

4.6. Решение муниципальной комиссии первого этапа является окончательным и пересмотру не подлежит. Заседание муниципальной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

4.7. Победителям первого этапа Конкурса вручаются ценные призы и цветы, дипломы участника Конкурса.

|  |
| --- |
| Приложение №1 к Положению о проведении первого этапа областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» |

|  |
| --- |
| **ЗАЯВКА****на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля** **в Новгородской области - 2025»**  |
| **в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОГРН ЮЛ/ИП, ОКВЭД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. Местонахождение (фактический адрес торгового объекта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7. Указать наименование номинации (*возможно указать несколько номинаций*): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Приложение: 1. Анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;2. Фото и видео материалы*Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия (индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» на предложенных в Положении о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» условиях и на обработку персональных данных заявителя.* |
| (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года М.П. (при наличии) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №2 к заявке на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» |

**Анкета участника конкурса**

 **«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

**в номинации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель***(в том числе: да/нет)* |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОГРН |  |
| 3. | ОКВЭД |  |
| 4. | Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) |  |
| 5. | Местонахождение торгового объекта (адрес) |  |
| 6. | Дата открытия торгового объекта |  |
| 7. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 8. | Методы продажи товаров: самообслуживание, свободный доступ, через прилавок *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 9. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за период 2023, 2024 годы и первый квартал 2025 года (%) |  |
| 10. | Общее количество продавцов |  |
| 11. | Уровень средней заработной платы продавцов за 2024 год и первый квартал 2025 года |  |
| 12. | Основные характеристики торгового объекта:  |
| 12.1. | Благоустройство прилегающей территории *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.2. | Наличие и вместимость автостоянки (машино-мест) *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.3. | Наличие вывески с графиком работы торгового объекта *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.4. | Доступность торгового объекта для маломобильных групп граждан *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.5. | Общая площадь торгового зала, кв.м. |  |
| 12.6. | Наличие системы видеонаблюдения *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.7. | Наличие в торговом зале информации для посетителей: инструкция по охране труда, пожарной безопасности, противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях, книга жалоб и предложений*(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 13. | Наличие у персонала торговой организации фирменного стиля одежды *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 14. | Проведение акций и прочих мероприятий в рамках реализации программ лояльности за период 2024 года и первый квартал 2025 года *(указать какие)* |  |
| 15. | Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области *(Соглашение)* |  |
| 16. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей: виды продукции, производители *(с приложением фотоматериалов)* |  |

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О., подпись)

 печать (при наличии)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №3 к Положению о проведении первого этапа областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» |

**Оценочный лист**

**к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий оценки | Показатель | Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов - 0 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Экономический показатель увеличения оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за период 2023, 2024 годы и первый квартал 2025 года (%) |  |  |
| 2. | Уровень средней заработной платы продавцов за 2024 год и первый квартал 2025 года  |  |  |
| 3.  | Благоустройство прилегающей территории  |  |  |
| 4. | Наличие и вместимость автостоянки  |  |  |
| 5. | Наличие вывески с графиком работы торгового объекта  |  |  |
| 6. | Доступность торгового объекта для маломобильных групп граждан |  |  |
| 7. | Наличие системы видеонаблюдения  |  |  |
| 8. | Наличие в торговом зале информации для посетителей: инструкция по охране труда, пожарной безопасности, противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях, книга жалоб и предложений  |  |  |
| 9. | Наличие у персонала торговой организации фирменного стиля одежды  |  |  |
| 10. | Проведение акций и прочих мероприятий в рамках реализации программ лояльности за период 2024 года и первый квартал 2025 года  |  |  |
| 11. | Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области  |  |  |
| 12. | Наличие в продаже продукции Новгородских производителей  |  |  |
| **Общее количество баллов:** |  |

 Дата: \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи.)